

デジタルトランスフォーメーション（DX）
実態調査レポート

2019年 12月

ITスキル研究フォーラム（iSRF）

目次

1. 調査概要	1
2. 調査結果	3

1. 調査概要

● 調査の主旨

デジタルトランスフォーメーション(DX)が、デジタル機器の導入ではなく企業の風土・文化、組織の改革、働き方の改革であることが企業の経営層、管理職層に十分に浸透しておらず、また、取り組み実態も明らかになっていない。

そこで今回の調査では、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)の具体的な取り組みに関する12の設問とクラウド導入の設問について、企業の経営層と管理職層にアンケート形式で回答してもらい、DXの推進実態を明らかにした。デジタルトランスフォーメーション(DX)の取り組みに関する12の設問は、「全国スキル調査」のアンケートのデジタルトランスフォーメーション(DX)に関する12の設問と同一とし、その差異についても「DX実態調査ワーキンググループ」にて分析した。分析結果は、ITスキル研究フォーラム (iSRF) のWebサイトにて公開予定。

● 対象者

ものづくり、金融、小売り、流通などさまざまな企業の経営層および管理職層

● 調査方法／調査内容

調査依頼と回答方法	eメールによる調査依頼。調査回答者は、Webサイト上で5つの選択肢からひとつを選んで回答
設問内容	①デジタルトランスフォーメーション(DX)への取り組みに関する質問・・・12問 ②クラウド導入に関する質問・・・1問 ※回答者は年齢、役職、業種・業態などについて回答

● 調査期間

2019年7月22日（月）～8月18日（日）

● 有効回答人数

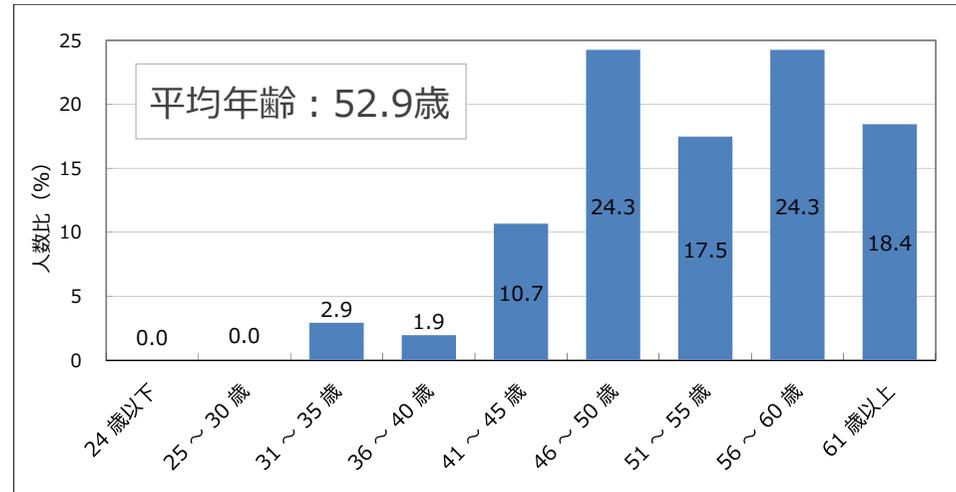
103 人

2. 調査結果

回答者の属性

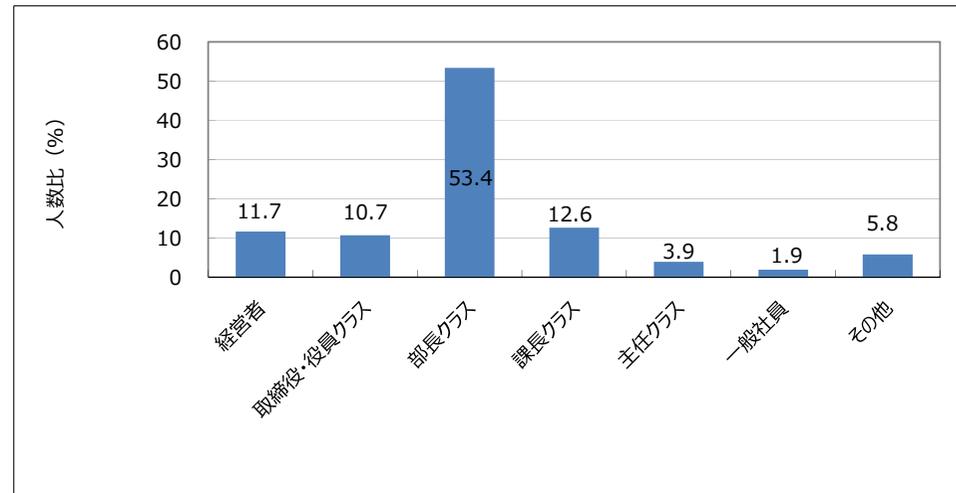
1-1. 年齢

年齢層	人数	比率 (%)
24 歳以下	0	0.0
25 ~ 30 歳	0	0.0
31 ~ 35 歳	3	2.9
36 ~ 40 歳	2	1.9
41 ~ 45 歳	11	10.7
46 ~ 50 歳	25	24.3
51 ~ 55 歳	18	17.5
56 ~ 60 歳	25	24.3
61 歳以上	19	18.4
全体	103	100



1-2. 役職

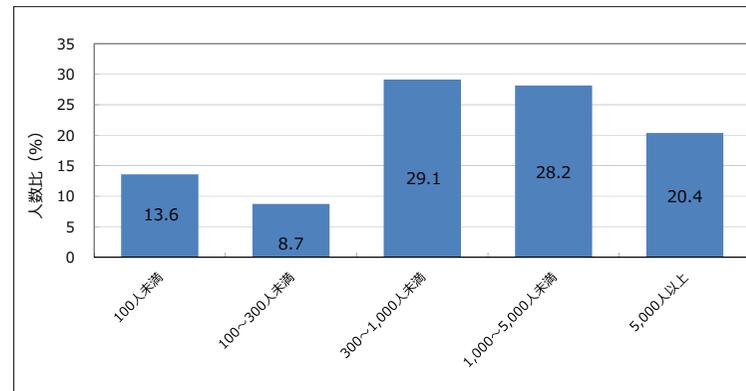
区分	人数	比率 (%)
経営者	12	11.7
取締役・役員クラス	11	10.7
部長クラス	55	53.4
課長クラス	13	12.6
主任クラス	4	3.9
一般社員	2	1.9
その他	6	5.8
全体	103	100



回答者の属性

1-3. 所属企業の規模

区分	人数	比率 (%)
100人未満	14	13.6
100~300人未満	9	8.7
300~1,000人未満	30	29.1
1,000~5,000人未満	29	28.2
5,000人以上	21	20.4
全体	103	100



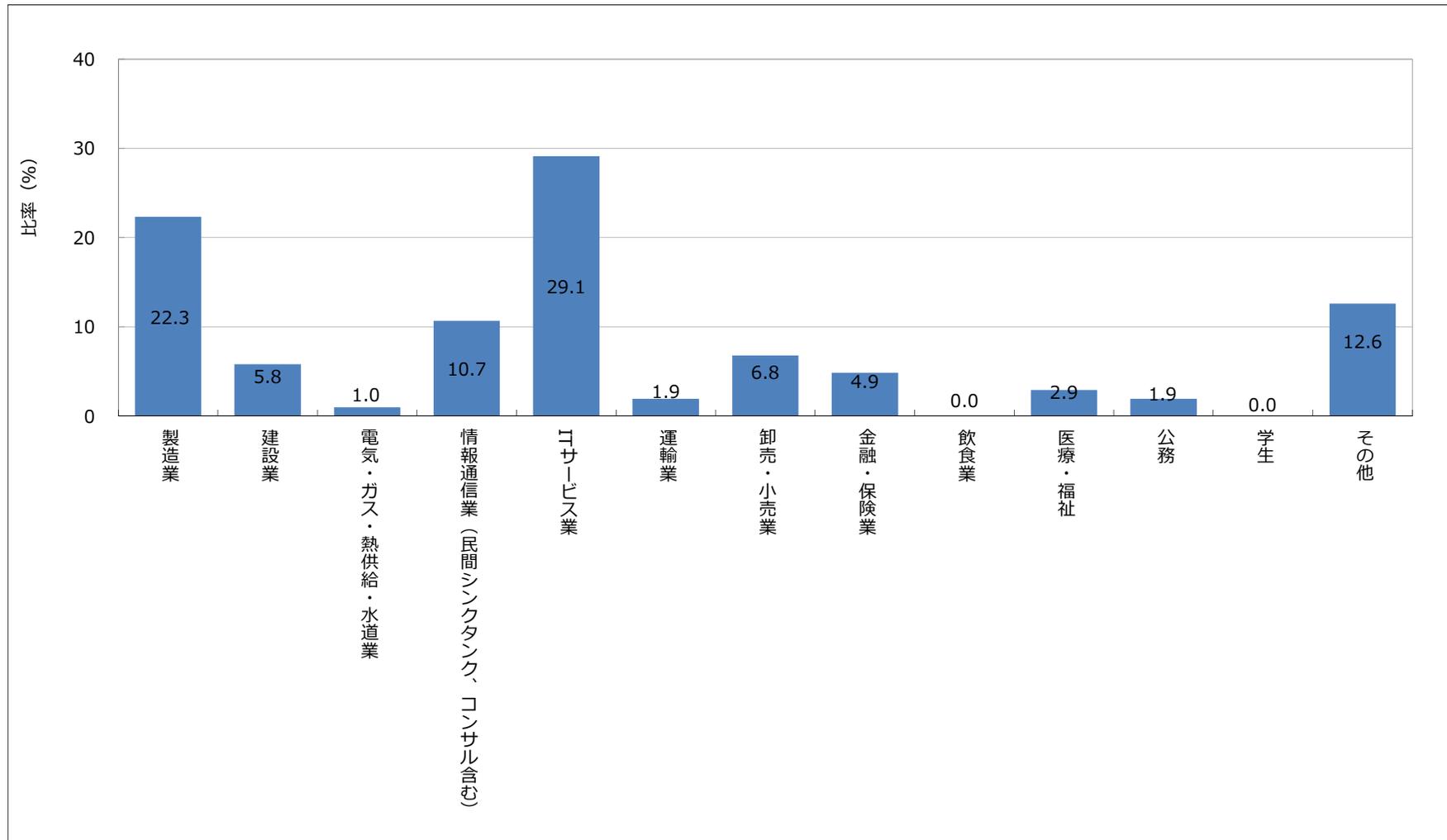
回答者の属性

1-4. 所属している業種

区分	人数	比率 (%)
製造業	23	22.3
建設業	6	5.8
電気・ガス・熱供給・水道業	1	1.0
情報通信業（民間シンクタンク、コンサル含む）	11	10.7
ITサービス業	30	29.1
運輸業	2	1.9
卸売・小売業	7	6.8
金融・保険業	5	4.9
飲食業	0	0.0
医療・福祉	3	2.9
公務	2	1.9
学生	0	0.0
その他	13	12.6
全体	103	100

回答者の属性

1-4. 所属している業種



回答者の属性

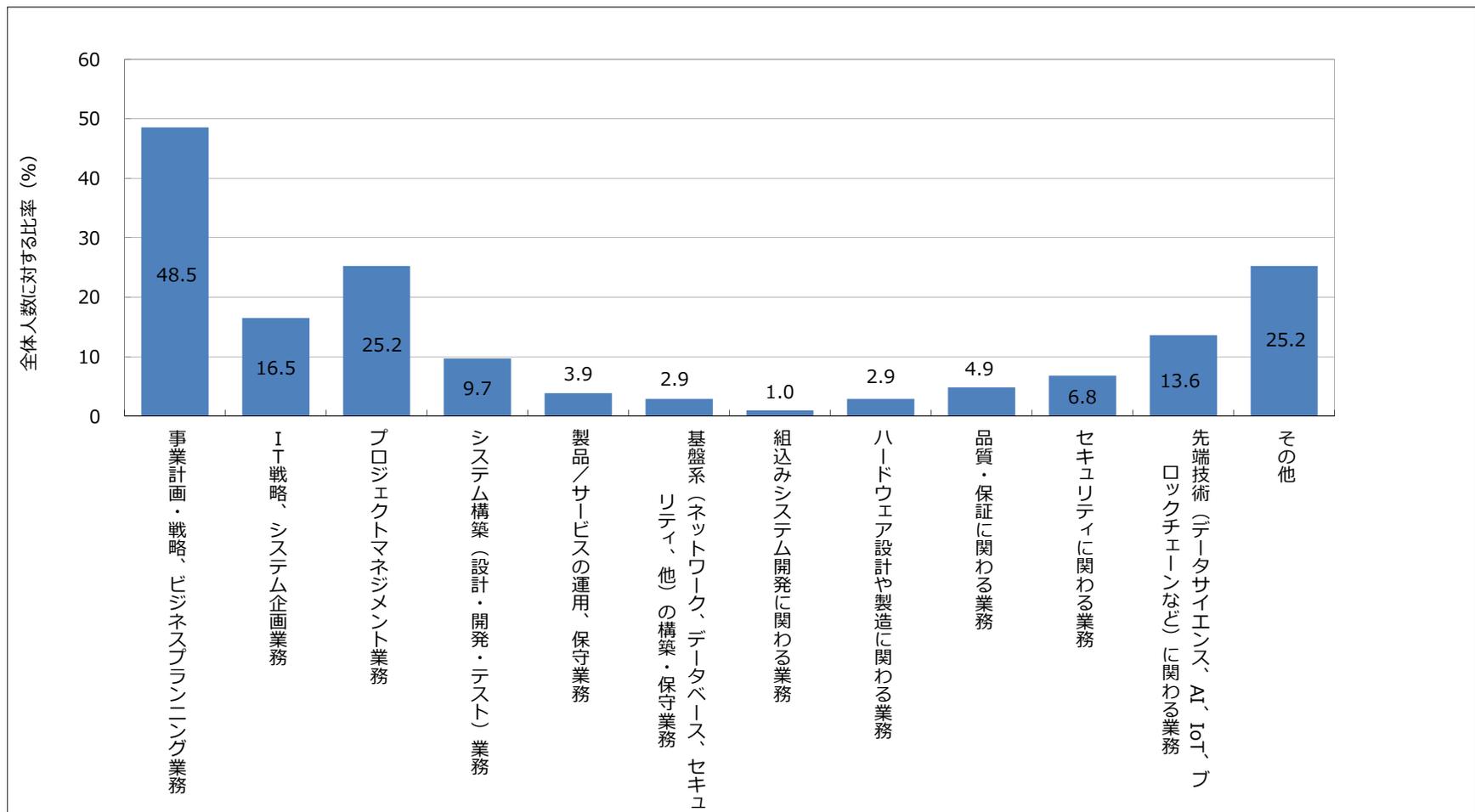
1-5.担当している主な役割（複数選択）

区分	人数	全体人数に対する比率 (%)
事業計画・戦略、ビジネスプランニング業務	50	48.5
I T 戦略、システム企画業務	17	16.5
プロジェクトマネジメント業務	26	25.2
システム構築（設計・開発・テスト）業務	10	9.7
製品／サービスの運用、保守業務	4	3.9
基盤系（ネットワーク、データベース、セキュリティ、他）の構築・保守業務	3	2.9
組込みシステム開発に関わる業務	1	1.0
ハードウェア設計や製造に関わる業務	3	2.9
品質・保証に関わる業務	5	4.9
セキュリティに関わる業務	7	6.8
先端技術（データサイエンス、AI、IoT、ブロックチェーンなど）に関わる業務	14	13.6
その他	26	25.2
全体	103	100

※複数選択のため、合計人数は有効回答数（103人）とは一致しない

回答者の属性

1-5.担当している主な役割（複数選択）

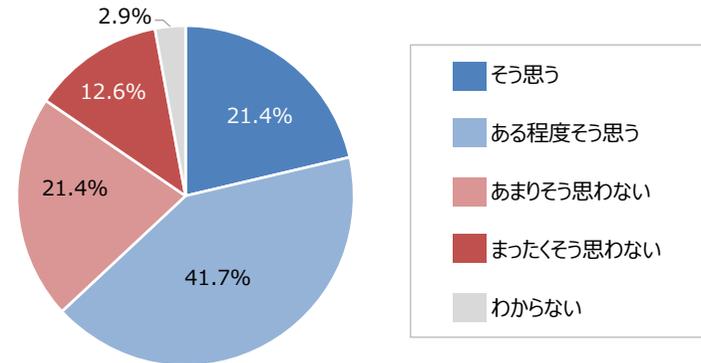


アンケート結果

【DX】企業トップの価値観と問題意識

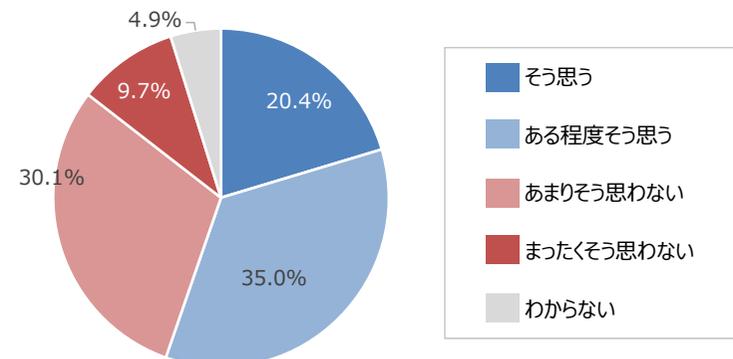
2-1. デジタル技術がもたらす市場環境の変化が認識され、対応するための組織改革、事業構造改革の必要性とデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進する目的が、ビジョンとして明確に社員に示されている

回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	22	21.4
ある程度そう思う	43	41.7
あまりそう思わない	22	21.4
まったくそう思わない	13	12.6
わからない	3	2.9
計	103	100



2-2. 経営トップやマネジメント層はスマートフォンなどの活用に熱心であり、自ら内外に視察に行く

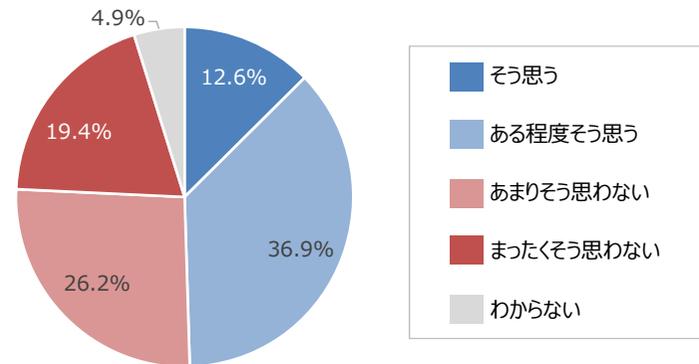
回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	21	20.4
ある程度そう思う	36	35.0
あまりそう思わない	31	30.1
まったくそう思わない	10	9.7
わからない	5	4.9
計	103	100



アンケート結果

2-3. 新事業への挑戦は、投資利益率（ROI）ではなく、成功確率が低くても将来の顧客価値を踏まえて判断している

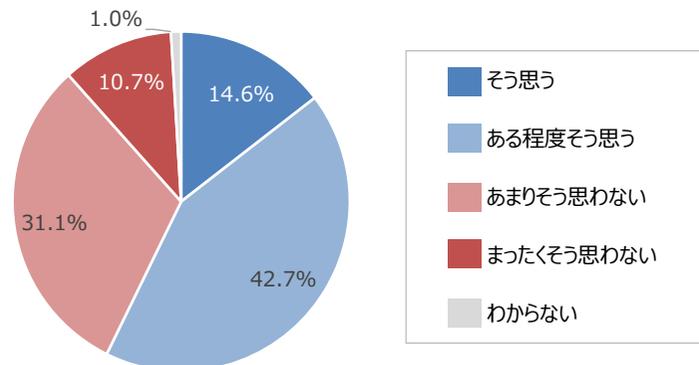
回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	13	12.6
ある程度そう思う	38	36.9
あまりそう思わない	27	26.2
まったくそう思わない	20	19.4
わからない	5	4.9
計	103	100



【DX】企業文化・風土の変革

2-4. 既存の組織や役割にとらわれず、プロジェクトごとに社内、社外を問わず最適なメンバーによりチームを構成して事業を推進する仕組みがあり、機能している

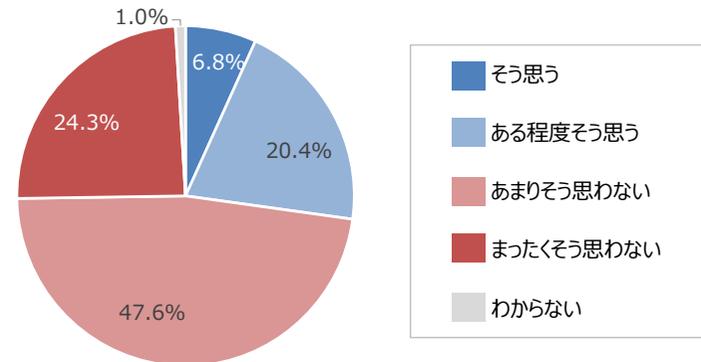
回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	15	14.6
ある程度そう思う	44	42.7
あまりそう思わない	32	31.1
まったくそう思わない	11	10.7
わからない	1	1.0
計	103	100



アンケート結果

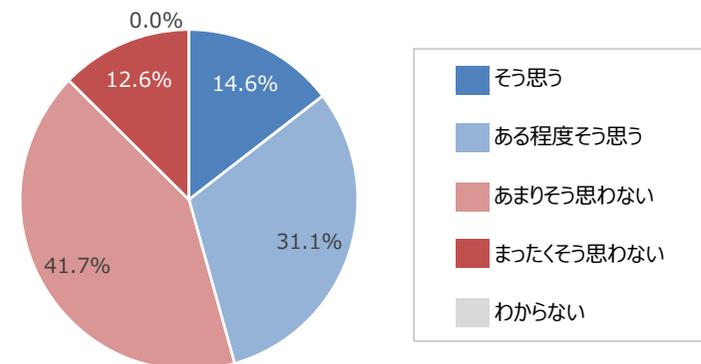
2-5. 業績や成果だけを問うのではなく、挑戦や早期の失敗を促す“Fail Fast”の考え方が浸透している

回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	7	6.8
ある程度そう思う	21	20.4
あまりそう思わない	49	47.6
まったくそう思わない	25	24.3
わからない	1	1.0
計	103	100



2-6. 売上と収入ではなく、顧客満足を第一に新規事業を考える習慣が身についている

回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	15	14.6
ある程度そう思う	32	31.1
あまりそう思わない	43	41.7
まったくそう思わない	13	12.6
わからない	0	0.0
計	103	100

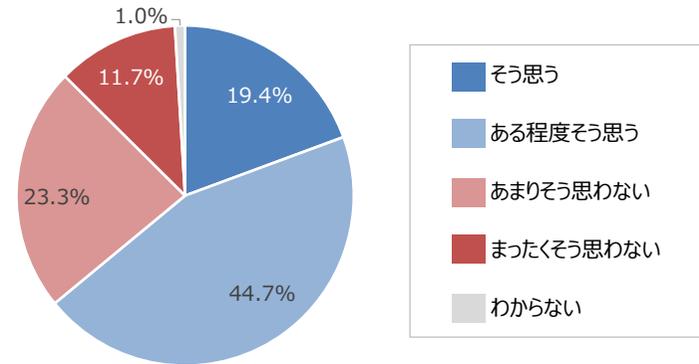


アンケート結果

【DX】人事制度と人材

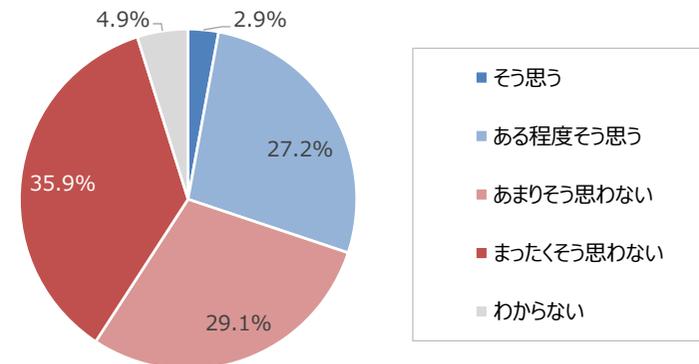
2-7. テレワーク、フレックス勤務、副業容認や性別・国籍・年齢・学歴などにとらわれないダイバーシティなど、多様な就業形態と働き方の自由度を高める策を積極的に導入している

回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	20	19.4
ある程度そう思う	46	44.7
あまりそう思わない	24	23.3
まったくそう思わない	12	11.7
わからない	1	1.0
計	103	100



2-8. 最高デジタル責任者（CDO）やデータサイエンティストなど、デジタルによる企業文化・風土改革、組織改革や新規事業開発を担う担当者を置いている

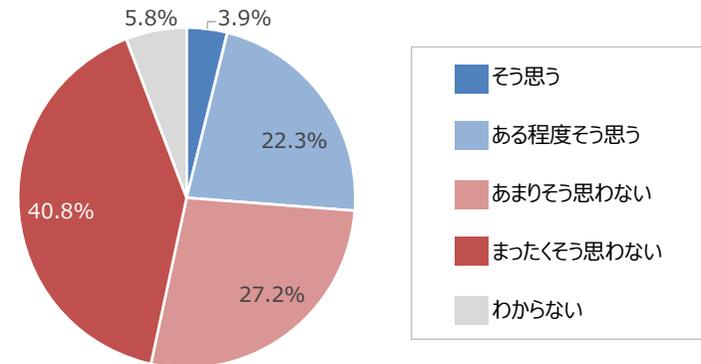
回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	3	2.9
ある程度そう思う	28	27.2
あまりそう思わない	30	29.1
まったくそう思わない	37	35.9
わからない	5	4.9
計	103	100.0



アンケート結果

2-9. データサイエンス、IoT/AIなど先端技術を活用して事業推進を担う人の採用を積極的に行い、給与制度やポジションは従来の制度・慣行にとらわれず、自社における将来価値を踏まえて処遇している

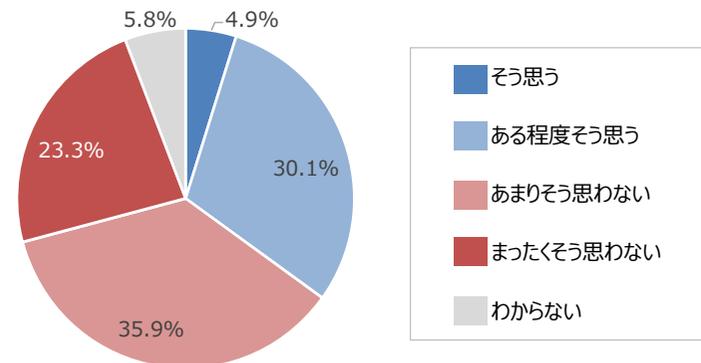
回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	4	3.9
ある程度そう思う	23	22.3
あまりそう思わない	28	27.2
まったくそう思わない	42	40.8
わからない	6	5.8
計	103	100



【DX】仕事のやり方・進め方

2-10. 事業やシステムの開発では、要件定義から行う「ウォーターフォール型」ではなく、小さなことから何度もトライ・アンド・エラーで行う「アジャイル型」で行っている

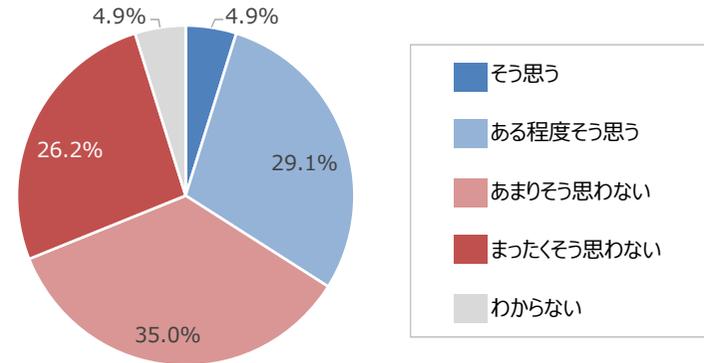
回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	5	4.9
ある程度そう思う	31	30.1
あまりそう思わない	37	35.9
まったくそう思わない	24	23.3
わからない	6	5.8
計	103	100



アンケート結果

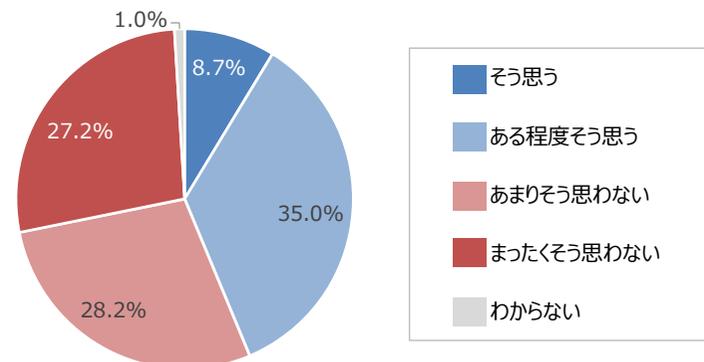
2-11. 前例主義やPDCAにとらわれず、OODA（観察【Observe】、仮説構築【Orient】、意思決定【Decide】、実行【Act】）やデザイン思考など新しい考え方により業務を遂行している

回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	5	4.9
ある程度そう思う	30	29.1
あまりそう思わない	36	35.0
まったくそう思わない	27	26.2
わからない	5	4.9
計	103	100



2-12. 社内のコミュニケーション手段は、紙や電子メールではなく、ビジネスチャットなどのツールを積極的に活用している

回答選択肢	人数	比率(%)
そう思う	9	8.7
ある程度そう思う	36	35.0
あまりそう思わない	29	28.2
まったくそう思わない	28	27.2
わからない	1	1.0
計	103	100



アンケート結果

【クラウドの導入について】

2-13. クラウドを導入している

回答選択肢	人数	比率(%)
既に導入済み	63	61.2
遠からず導入予定（決定事項として）	12	11.7
導入の可否等について、現在検討中	21	20.4
導入の予定はない	7	6.8
計	103	100

